

谈判采购公告

本采购项目为家佳康借势2026年武汉马拉松进行品牌整合传播采购项目，采购人为中粮肉食投资有限公司。该项目已具备采购条件，现对家佳康借势2026年武汉马拉松进行品牌整合传播采购项目以谈判采购方式进行采购，公开邀请供应商参加谈判采购活动。

1. 采购项目简介

- 1.1 采购项目名称：家佳康借势2026年武汉马拉松进行品牌整合传播采购项目
- 1.2 采购项目编号：GN2025-44-7650
- 1.3 采购人：中粮肉食投资有限公司
- 1.4 采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司
- 1.5 采购项目资金落实情况：自筹资金，出资比例100%，已落实
- 1.6 成交供应商数量：1家

2. 采购范围及相关要求

- 2.1 采购范围：家佳康借势2026年武汉马拉松进行品牌整合传播采购项目内容，包含品牌跑团组建、线上传播和线下执行等。
- 2.2 服务期限：2025年11月7日至2026年05月20日（具体生效日期届时以签订的合同为准）
- 2.3 服务质量：合格，满足采购人质量要求及提报KPI
- 2.4 服务要求：详见谈判采购文件采购需求。
- 2.5 最高限价：900000元（含税，供应商报价不得超出最高限价，否则为无效响应）
- 2.6 服务地点：武汉，以采购人指定地点为准。

3. 供应商资格要求

- 3.1 参与供应商须为中华人民共和国境内依法注册的法人或其他组织，须具有与本采购项目相匹配的服务能力；（证明材料要求：提供有效的营业执照扫描件，格式详见附件1）
- 3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态；没有进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；（证明材料要求：提供承诺函，承诺函格式详见附件2）
- 3.3 响应文件递交截止前通过“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>）查询，未被列入失信被执行人名单；（证明材料要求：提供以上网站的查询记录截图并加盖公章，格式详见附件3）
- 3.4 响应文件递交截止前在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信企业名单；（证明材料要求：提供以上网站的查询记录截图并加盖公章，格式详见附件4）

3.5提供1个近2年（2023年10月1日至响应截止日，以证明材料上载明的签订时间为准）单个合同金额≥80万元的马拉松或体育赛事活动的食品类营销项目类似业绩，并能提供与采购人签订的合同复印件（至少包含合同签订时间页、双方印章和签字页、关键信息页）或提供其他相关证明材料（如招标公告及中标公告）等，提供复印件的需加盖响应单位公章。

3.6其他要求：

（1）单位负责人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一招标项目。

（2）列入中粮集团、中粮家佳康失信客商（黑名单）的企业，不得参与本项目响应，供应商须承诺如现场经采购人核实供应商属于中粮集团或中粮家佳康失信客商（黑名单）的企业，接受按废标处理。注：最终结果以采购人核实后为准。

3.7 本次响应不接受联合体。

供应商按照以上要求提供审查资料，资料必须加盖公章并按顺序整理成一个PDF文件，并附上购买谈判文件的支付截图（详见公告第4.3条），于公告截止时间前上传至中粮E采供应链采购平台（网址：<https://ecai.cofco.com/web-portal/index.html#/home>），审查合格后方可获取谈判采购文件（本次审查仅作为发放谈判采购文件依据，凡领取谈判采购文件的供应商，其具体资格要求符合情况以评审委员会判定为准）。

审查资料提供不全或者未按时间要求提报的将被拒绝接收。所提供的资格文件中如有虚假情况，或通过中粮E采供应链采购平台的账号、下载及提交文件如是同一机器码的情况，一经发现将被取消谈判资格并列入供应商黑名单。

4. 采购文件的获取

4.1 公告时间：2025年10月27日至2025年11月2日下午17:00。（具体时间以中粮E采供应链采购平台发出采购公告中时间为准）。

4.2 审查资料时间：同公告时间。

4.3 采购文件获取时间：2025年10月27日至2025年11月2日下午17:00（具体时间以中粮E采供应链采购平台发出采购公告中时间为准）。谈判文件售价：500元/份，售后不退，通过公告附件扫描二维码支付，未进行扫码支付的，其响应将被拒绝。

中粮E采平台报名成功后需及时下载谈判采购文件，谈判采购文件下载的截止时间为：2025年11月3日17:00。

4.4 获取地点：中粮E采供应链采购平台

（网址：<https://ecai.cofco.com/web-portal/index.html#/home>）。

4.5 获取方式：详见帮助中心-操作指南

（网址：<https://ecai.cofco.com/web-portal/#/help/help-content>）。

5. 响应文件的递交

5.1 响应文件递交地点及截止时间：2025年11月4日 14时 00分（具体时间以中粮E采供应链采购平台发出采购公告中时间为准）。

地点为系统线上递交，中粮E采供应链采购平台。

5.2 响应文件开启时间、地点：在响应文件递交截止时间的同一时间，在中粮E采供应链采购平台开启响应文件。

供应商于上述规定的开启时间、开启地点使用 CA 认证证书登录中粮 E 采供应链采购平台进行签到、解密并开启响应文件。如因供应商问题，解密不成功，则响应无效。

特别提醒：发出解密指令后，解密时间为 60 分钟，供应商应在此时间内完成解密，否则导致响应无效等后果自负。确认开启记录，供应商对开启响应文件有异议应在系统上提出，超过时间系统自动确认。邀请所有供应商参加开启，供应商未参加开启的，默认视为放弃。

6. 谈判时间和地点

递交响应文件的供应商应委派代表（法定代表人或响应文件授权的委托代理人）准时参加谈判活动；

谈判开始时间：响应文件开启时间之后会经过本项目清标工作，具体谈判的时间和中粮E采线上报价时间另行通知；

谈判地点：线上线下相结合

线上述标地点：腾讯会议室（腾讯会议会议号：320-381-044）

线下述标地点：北京市朝阳区朝阳门南大街8号，中粮福临门大厦8层8003会议室。

7. 发布公告的媒介

中粮E采供应链采购平台（<https://ecai.cofco.com/web-portal/index.html#/home>）

中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）

此公告只在以上平台发布，其他任何媒体转载无效；以上两个平台如有发布内容差异的，以中粮 E 采供应链采购平台内容为准。

8. 其他补充事宜

8.1. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习中粮E采供应链采购平台发布的相关操作手册，在中粮E采供应链采购平台注册绑定，办理CA认证证书等，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA认证证书服务热线：白天拨打4009197888、晚上拨打010-58515511。

平台技术支持服务热线：010-86484080（人工服务时间：工作日8：00-18：00，非工作日9:00-12:00，14:00-18:00。）

8.1.1 操作手册下载

供应商登录中粮E采供应链采购平台“帮助中心”—“操作指南”—“中粮E采供应链采购平台操作手册”下载《中粮集团数字化采购管理平台建设项目用户使用手册-供应商》、《CA 证书申请-供应商》手册。

8.1.2 注册

供应商登录中粮 E 采供应链采购平台在“平台登录入口”选择“供应商登录”注册登录，按照《中粮集团数字化采购管理平台建设项目用户使用手册-供应商》指引完成用户注册及登录。

8.1.3 办理 CA 认证证书

供应商登录中粮 E 采供应链采购平台查阅右侧漂浮栏点击“CA 办理”-“证书新办”登录后按照程序要求办理。

8.1.4 驱动、客户端下载

供应商登录中粮 E 采供应链采购平台“帮助中心”—“工具软件”下载—“中粮 E 采供应链采购平台驱动管理工具”下载相关驱动并全部安装。

供应商登录中粮 E 采供应链采购平台“帮助中心”—“工具软件”下载—“中粮 E 采平台投标文件编制工具”下载相关驱动并全部安装。（以上服务热线、相关操作指引、驱动、客户端若与平台系统中不一致，以平台发布最新服务热线、相关操作指引、驱动、客户端为准。）

8.2 编制电子响应文件

供应商应严格按照响应文件组成要求内容制作电子响应文件并进行线上响应。响应文件内容混做将无法评审，其响应文件可能被视为无效；供应商应使用“投标文件编制”软件系统编制电子响应文件并进行线上投标/响应，供应商电子响应文件需要加盖电子签章并加密处理，如由于系统原因无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

在软件系统编制电子响应文件时，导入上传需注意响应文件、可编辑版响应文件分别导入，报价一览表在“投标文件编制”工具直接响应，无需上传文件。

8.3 提交电子响应文件

供应商应于提交响应文件截止时间前在中粮 E 采供应链采购平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

9. 联系方式

9.1 采购人联系方式：

采购人：中粮肉食投资有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦8F

联系人：武可人

电 话：18610774439

9.2. 招标采购监督联络方式

信访监督部门:中粮家佳康纪委办公室

信访举报电话:010-85005318;

信访邮箱:zlrxf@cofco.com;

举报范围:招投标活动过程中涉嫌贪污贿赂、滥用职权、玩忽职守、权力寻租、利益输送、徇私舞弊以及浪费国家资财等问题的检举控告。

9.3商务监督部门:中粮家佳康招标和采购管理办公室

商务问题反馈电话:010-85005363:

商务问题反馈邮箱:jjkzcb@cofco.com;

反馈范围:招投标、采购活动过程中的商务问题

9.4采购代理机构联系方式:

采购代理机构:安徽省招标集团股份有限公司

地 址:北京市丰台区南四环西路188号三区19号楼(安徽省招标集团北京分公司)

联系人:谢永奇、张树岩、余青

联系电话:13400169210(谢永奇) 18612098298(张树岩) 13003090993(余青)



1. 附件1：营业执照

提供有效的营业执照扫描件

2. 附件2：财务状况承诺函

本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，本单位财务状况良好，没有被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态；没有进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，采购人有权取消我单位的成交资格，并将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位章）

_____年_____月

日

3. 附件3：失信查询截图

响应文件递交截止前通过“中国执行信息公开网”网站
(<http://zxgk.court.gov.cn>) 查询，未被列入失信被执行人名单截图并加盖公章。

截图参考示例：

The screenshot shows the homepage of the China Execution Information Disclosure Website. At the top, there is a banner with the text: "失信被执行人将在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面受到信用惩戒!" Below this, there are two tables listing失信被执行人 (Defaulters).

失信被执行人(自然人)公布

姓名/名称	证件号码
陈先全	5129011961****2911
张雪飞	1302811988****005X
丁新伦	5102321963****6314
何智南	5130011977****0846
边强	5101081976****0314
丁越明	5102221960****6227

失信被执行人(法人或其他组织)公布

姓名/名称	证件号码
北京冠融国际教育咨询有限公司	55140080-1
河池市弘农加油站	9145120159****977J
河池市弘农加油站	9145120159****977J
河池市弘农加油站	9145120159****977J
上海立物物资有限公司	70316927-5
浙江善利金盟教育有限责任公司	79336119-8

查询条件

被执行人姓名/名称: 安徽普招集团股份有限公司
身份证号码/组织机构代码: 91340000737345521M
省份: 全部
验证码: YLLB VLLB 验证码正确! 查询

查询结果

在全国范围内没有找到 91340000737345521M 安徽普招集团股份有限公司相关的结果。

4. 附件4：信誉要求

响应文件递交截止前在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中未被列入严重违法失信企业名单截图并加盖公章。

截图参考示例：

国家企业信用信息公示系统
National Enterprise Credit Information Publicity System

企业信用信息 | 经营异常名录 | 严重违法失信名单
请输入企业名称、统一社会信用代码或注册号

安徽省招标集团股份有限公司 存续（在营、开业、在册）

统一社会信用代码： 91340000737345521M
注册号：
法定代表人： 顾凌波
登记机关： 安徽省市场监督管理局
成立日期： 2002年04月27日

发送报告
信息分享
信息打印

基础信息 | 行政许可信息 | 行政处罚信息 | 列入经营异常名录信息 | **列入严重违法失信名单（黑名单）信息** | 公告信息

■ 列入严重违法失信名单（黑名单）信息

序号	类别	列入严重违法失信名单（黑名单）原因	列入日期	作出决定机关(列入)	移出严重违法失信名单（黑名单）原因	移出日期	作出决定机关(移出)
暂无列入严重违法失信名单（黑名单）信息							

共 查询到 0 条记录 共 0 页

首页 ◀ 上一页 下一页 ▶ 末页

5. 附件5：业绩要求

提供1个近2年（2023年10月1日至响应截止日，以证明材料上载明的签订时间为准）单个合同金额 \geq 80万元的马拉松或体育赛事活动的食品类营销项目类似业绩，并能提供与采购人签订的合同复印件（至少包含合同签订时间页、双方印章和签字页、关键信息页）或提供其他相关证明材料（如招标公告及中标公告）等，提供复印件的需加盖响应单位公章。。

6. 附件

标书费收费二维码如下图：



支付宝 ALIPAY 微信支付

GN2025-44-7650家佳康借势2026年武汉马拉松进行品牌整合传播采购项目

开标时间：2025年11月04日 14:00

温馨提示：微信或支付宝支付成功后，将自动生成电子发票！
请认真填写贵司完整的单位名称、税务号、手机号码！